



SONNENTOR: Neues Geschäft am Wiener Naschmarkt

Passend zur kalten Jahreszeit eröffnete der Teekräuter-Spezialist aus dem Waldviertel am 22. Dezember sein mittlerweile sechstes Geschäft in Wien. Das Logo mit der lachenden Sonne erstrahlt nun auch am Naschmarkt.

Mit diesem Schritt, erfüllt sich der langjährige Franchise-Partner Oskar Klupal den Traum von einem zweiten Geschäft in Wien. Bereits 2012 eröffnete er seinen ersten Standort in der Wollzeile. „Mit dem neuen Geschäft befinden wir uns nun auf einem der kosmopolitischsten Plätze Wiens. Hier fühlen sich unsere Bio-Produkte mit Zutaten aus weltweiten Anbauprojekten besonders wohl“, erklärt Oskar Klupal und ergänzt: „Für mich ist das neue Geschäft am Naschmarkt ein Leuchtturm, der Hoffnung geben soll – nicht nur mir und der Handelsbranche, sondern auch unseren teuren Fans und jenen die es noch werden.“ SONNENTOR Gründer Johannes Gutmann gratuliert zur Eröffnung: „Oskar ist ein Jungunternehmer wie er im Buch steht: voller Ideen, Tatendrang und Idealismus. Ich bin überzeugt, dass er den neuen Standort erfolgreich führen wird. Er liebt die Menschen und die Menschen lieben den Naschmarkt. Da haben sich zwei gefunden!“

Die Vorzüge: Zentrale Lage, neuer Ladenbau und einzigartige Atmosphäre

Das neue Geschäft ist mit der Marktstandnummer 120 (1040 Wien) relativ am Anfang des Naschmarkts zu finden und damit nahe der U-Bahnstation Karlsplatz gelegen. „Es war eine Herausforderung unser neu entwickeltes Ladenbaukonzept auf einer Fläche von 44 Quadratmetern umzusetzen, doch es ist uns erfolgreich gelungen. Nun hat das gesamte SONNENTOR Sortiment seinen Platz gefunden und ein erlebnisreicher und stimmungsvoller Einkaufsbesuch ist allen Fans gewiss“, betont SONNENTOR Franchise-Ansprechpartner Berndt Kienmeyer.

Neben einem bunten Sortiment an Tees, Gewürzen und Kaffee gibt es auch viele weitere Bio-Produkte wie Süßigkeiten oder Sirupe zu entdecken. Auch eine Auswahl an kreativen und nachhaltigen Geschenkideen für jeden Anlass werden vom Team auf Wunsch liebevoll per Hand verpackt.

„Eine Besonderheit dieses Geschäfts ist, neben dem Standort und dem gut sortierten Sortiment, dass sich das Portal des Marktstandes naschmarkt-seitig fast gänzlich öffnen lässt und so, vor allem in den warmen Monaten, eine einzigartige Atmosphäre bietet“, so Klupal, der für den Frühling schon Pläne schmiedet, um die Fans bei ihrem Besuch auch vor Ort kulinarisch zu verwöhnen.

Das SONNENTOR Franchise-System

In Österreich, Tschechien und Deutschland gibt es nun 32 SONNENTOR Geschäfte – und die Anzahl wächst stets weiter. Der Aufbau des Franchisesystems startete 2008, als logische Konsequenz auf eine kontinuierlich steigende Nachfrage. Für die Betreuung der Franchisenehmer steht ein eigenes SONNENTOR Expertenteam zur Verfügung. In den Geschäften wird das gesamte Bio-Produktsortiment



angeboten. Bio-Produkte von ausgewählten Partnerunternehmen ergänzen das vielseitige Sortiment. Das Ergebnis: Eine einmalige Verbindung aus dem überlieferten Kräuterkönnen vorangegangener Generationen, innovativen Produktideen und persönlicher Beratung.

Über SONNENTOR

SONNENTOR wurde 1988 gegründet und gilt seit über 30 Jahren als Pionier der Bio-Branche. Vor allem die bunten Produktinnovationen im Tee- und Gewürzsoriment haben das Waldviertler Unternehmen international bekannt gemacht. Fans schätzen zudem das ökologische Engagement. Mit Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen, Produkten ohne Palmöl, CO₂-neutralem Wirtschaften und direktem Handel mit Bio-Bauern weltweit, zeigt der Kräuterspezialist: Es geht auch anders! Das Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz bei Zwettl hat 330 Mitarbeiter in Österreich und 150 in Tschechien. Mehr Infos unter: www.sonnentor.com

Rückfragehinweis Presse

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Melanie Böhm

Tel.: +43 (0) 2875 / 7256

E-Mail: melanie.boehm@sonnentor.at